



F O R M A T I O N S

**PROGRAMME DE FORMATION  
CREER SON SITE WEB AVEC WIX**

Sylvia RENARD | Inkréa  
[contact@inkrea.fr](mailto:contact@inkrea.fr)  
[www.inkrea.fr](http://www.inkrea.fr)



## OPTION 1 : CREER UN SITE VITRINE

### JOUR 1 | 9H - 12H

#### Préparation du site

##### La charte graphique

##### La cible

Réfléchir à son persona

Se mettre dans la peau de l'internaute que l'on vise :  
que cherche-t-il ?

##### Les mots-clés

Outils pour définir avec soin les mots-clés les plus efficaces pour son site web

##### L'arborescence du site

Préparation d'une ossature claire

Penser au confort et l'expérience utilisateur (UX)

##### Le choix d'un template adapté

Exploration des templates et ouverture de l'éditeur

### JOUR 1 | 14H - 17H

#### Gestion des pages

Définir les pages de son site et organiser le menu

Ajout et suppression de pages

#### L'entête

Ajouter son logo

Ajouter un titre général au site

Ajouter la barre des réseaux sociaux

#### Insérer des bandeaux

Les types de bandeaux (bandeaux statiques, galerie bande, bandeaux interactifs / dynamiques)

La galerie bande : gérer les médias

#### Ajouter des photos :

Les photos et vidéos Wix

Rechercher des visuels en ligne

Importer des photos

Alléger ses images pour optimiser son référencement

Renommer les photos

Modification, rognage et retouche d'images

Paramètres des photos : opacité, effets, positionnement

#### Entrer du texte

Quelques règles SEO : sélectionner avec soin les balises

Rédiger du texte pour le SEO

Mettre en forme son texte

L'art de la mise en valeur

Insérer des liens hypertextes

#### Insérer des images

Bonnes pratiques SEO : nom d'images et Alt text

Les galeries photos et galeries dynamiques

Ajouter des liens sur les images

#### Insérer des boutons

Texte du bouton, lien et mise en forme

#### Animer les objets

Les différents type d'animations

Les réglages d'animations

#### Insérer des formes et des boîtes

Boîtes conteneurs | Boîtes de survol

### JOUR 2 | 9H - 12H

#### Ajouter des répéteurs

Principe et fonctionnement

#### Définir les modules à intégrer :

##### exploration des possibilités

Les différents types de formulaires

La géolocalisation Google Maps

Ajouter un blog

Ajouter un module de réservation en ligne et gestion de

l'agenda

Intégrer une vidéo Youtube | Intégrer de l'audio

#### Ajouter des ancrs : le netlinking

Principe d'une ancre

Intérêt pour le SEO

Ajout d'une ancre & lien

### JOUR 2 | 14H - 17H

#### Wix App Market :

Ajouter des applis supplémentaires

#### Le pied de page

La barre des réseaux sociaux

La politique de confidentialité

Les mentions légales

Le plan du site

#### La bannière de cookies

Obligation réglementaire

Ajout de la bannière

#### La version mobile

Exploration de l'éditeur mobile

La barre d'actions rapides



## JOUR 3 | 9H - 12H

### Le référencement : bonnes pratiques

- La balise Title
- La meta description
- Les URLs des pages
- Les images : Alt Text et nom d'images
- Etat du netlinking
- SEO Wix
- La check-list SEO des leviers d'optimisation

### Choix et achat du nom de domaine auprès d'OVH

### Achat de l'hébergement chez Wix

- Comparaison des forfaits et ajout du moyen de paiement

### Mise en ligne du site :

- Connecter Wix à OVH | Mise à jour des serveurs DNS

### Paramétrage du compte et ajout du Favicon

## JOUR 3 | 14H - 17H

### Indexation du site auprès de Google :

- Le sitemap

### Google My Business :

- Création du compte et ajout de l'URL

### Google Analytics

- Connecter son site
- Consulter les statistiques

### Outils d'analyse de son site

- Statistiques Wix et trafic sur le site

## FIN DE LA FORMATION | OPTION 1

### TARIFS OPTION 1

*Créer son site internet vitrine*

Durée : 3 jours

Formation en ligne personnalisée et en petits groupes (1 à 3 personnes)

Tarif : 1 490 € / personne

Frais de dossier inclus

Inscriptions : formations@inkrea.fr



## OPTION 2 : AJOUTER UNE BOUTIQUE EN LIGNE | + 1 JOUR

## JOUR 4 | 9H - 12H

### Ajout d'une boutique en ligne sur votre site

- La page boutique
- Le fonctionnement des catégories
- Ajouter des articles
- Optimiser l'affichage des articles : contenu

### Gestion des pages de la boutique

- Affichage des catégories
- Ajout de filtres et de tri
- Mise en page de la page boutique
- Ajuster le design dans le respect de la charte graphique
- Mise en page des pages articles
- La page Aperçu rapide

## JOUR 4 | 14H - 17H

### Les pages annexes

- La page panier
- Le mini panier
- La page paiement
- Paramètres de notifications aux clients

### Gestion des paramètres de la boutique

- Les frais de livraison
- La gestion des stocks
- Les moyens de paiement sécurisés
- La boîte de réception
- Les statistiques de vente

## FIN DE LA FORMATION | OPTION 2

### TARIFS OPTION 2

*Créer son site internet vitrine + ajouter une boutique en ligne*

Durée : 4 jours

Formation en ligne personnalisée et en petits groupes (1 à 3 personnes)

Tarif : 1 990 € / personne

Frais de dossier inclus

Inscriptions : formations@inkrea.fr