



PROGRAMME DE FORMATION CREER SON SITE WEB AVEC WIX

Sylvia RENARD | Inkréa
contact@inkrea.fr
www.inkrea.fr



OPTION 1 : CREER UN SITE VITRINE

JOUR 1 | 9H - 12H

Préparation du site

La charte graphique

La cible

Réfléchir à son persona

Se mettre dans la peau de l'internaute que l'on vise :
que cherche-t-il ?

Les mots-clés

Outils pour définir avec soin les mots-clés les plus efficaces pour son site web

L'arborescence du site

Préparation d'une ossature claire

Penser au confort et l'expérience utilisateur (UX)

Le choix d'un template adapté

Exploration des templates et ouverture de l'éditeur

JOUR 1 | 14H - 17H

Gestion des pages

Définir les pages de son site et organiser le menu
Ajout et suppression de pages

L'entête

Ajouter son logo

Ajouter un titre général au site

Ajouter la barre des réseaux sociaux

Insérer des bandeaux

Les types de bandeaux (bandeaux statiques,
galerie bande, bandeaux interactifs / dynamiques)
La galerie bande : gérer les médias

Ajouter des photos :

Les photos et vidéos Wix

Rechercher des visuels en ligne

Importer des photos

Alléger ses images pour optimiser son référencement

Renommer les photos

Modification, rognage et retouche d'images

Paramètres des photos : opacité, effets, positionnement

Entrer du texte

Quelques règles SEO : sélectionner avec soin les balises

Rédiger du texte pour le SEO

Mettre en forme son texte

L'art de la mise en valeur

Insérer des liens hypertextes

Insérer des images

Bonnes pratiques SEO : nom d'images et Alt text

Les galeries photos et galeries dynamiques

Ajouter des liens sur les images

Insérer des boutons

Texte du bouton, lien et mise en forme

Animer les objets

Les différents type d'animations

Les réglages d'animations

Insérer des formes et des boîtes

Boîtes conteneurs | Boîtes de survol

JOUR 2 | 9H - 12H

Ajouter des répéteurs

Principe et fonctionnement

Définir les modules à intégrer : exploration des possibilités

Les différents types de formulaires

La géolocalisation Google Maps

Ajouter un blog

Ajouter un module de réservation en ligne et gestion de
l'agenda

Intégrer une vidéo Youtube | Intégrer de l'audio

Ajouter des ancrés : le netlinking

Principe d'une ancre

Intérêt pour le SEO

Ajout d'une ancre & lien

JOUR 2 | 14H - 17H

Wix App Market :

Ajouter des applis supplémentaires

Le pied de page

La barre des réseaux sociaux

La politique de confidentialité

Les mentions légales

Le plan du site

La bannière de cookies

Obligation réglementaire

Ajout de la bannière

La version mobile

Exploration de l'éditeur mobile

La barre d'actions rapides



JOUR 3 | 9H - 12H

Le référencement : bonnes pratiques

La balise Title
La meta description
Les URLs des pages
Les images : Alt Text et nom d'images
Etat du netlinking
SEO Wix
La check-list SEO des leviers d'optimisation

Choix et achat du nom de domaine auprès d'OVH

Achat de l'hébergement chez Wix

Comparaison des forfaits et ajout du moyen de paiement

Mise en ligne du site :

Connecter Wix à OVH | Mise à jour des serveurs DNS

Paramétrage du compte et ajout du Favicon

JOUR 3 | 14H - 17H

Indexation du site auprès de Google :

Le sitemap

Google My Business :

Création du compte et ajout de l'URL

Google Analytics

Connecter son site
Consulter les statistiques

Outils d'analyse de son site

Statistiques Wix et trafic sur le site

FIN DE LA FORMATION | OPTION 1

TARIFS OPTION 1

Créer son site internet vitrine

Durée : 3 jours

Formation en ligne personnalisée et en petits groupes (1 à 3 personnes)

Tarif : 1 790 € / personne

Frais de dossier inclus

Inscriptions : sylvia@inkrea.fr



OPTION 2 : AJOUTER UNE BOUTIQUE EN LIGNE | + 1 JOUR

JOUR 4 | 9H - 12H

Ajout d'une boutique en ligne sur votre site

La page boutique
Le fonctionnement des catégories
Ajouter des articles
Optimiser l'affichage des articles : contenu

Gestion des pages de la boutique

Affichage des catégories
Ajout de filtres et de tri
Mise en page de la page boutique
Ajuster le design dans le respect de la charte graphique
Mise en page des pages articles
La page Aperçu rapide

JOUR 4 | 14H - 17H

Les pages annexes

La page panier
Le mini panier
La page paiement
Paramètres de notifications aux clients

Gestion des paramètres de la boutique

Les frais de livraison
La gestion des stocks
Les moyens de paiement sécurisés
La boîte de réception
Les statistiques de vente

FIN DE LA FORMATION | OPTION 2

TARIFS OPTION 2

Créer son site internet vitrine + ajouter une boutique en ligne

Durée : 4 jours

Formation en ligne personnalisée et en petits groupes (1 à 3 personnes)

Tarif : 2 390 € / personne

Frais de dossier inclus

Inscriptions : sylvia@inkrea.fr