



FORMATIONS
PAU (64)

Catalogue des Formations
- Programmes et tarifs -

06 88 37 02 19
contact@inkrea.fr
www.inkrea.fr

**CREATION DE SITE INTERNET - 3 JOURS (21h)****900€**

Il existe aujourd'hui des solutions pour créer soi-même un site web facilement. Je vous propose de créer ensemble, pas à pas, votre site internet et de vous apprendre à concevoir un beau site vitrine, ou même une boutique en ligne, une plateforme de réservation.. Tout est possible! Nous travaillons à la conception d'un site internet sur-mesure ou à celle d'un site fictif de votre choix, pour que vous preniez l'outil en main. Cette formation inclut l'accompagnement à l'achat d'un nom de domaine et d'un hébergement et la mise en ligne du site, avec adresse mail professionnelle.

Objectifs pédagogiques

- Connaître l'impact d'une bonne visibilité sur le web pour une entreprise
- Etre capable de préparer un contenu de site web complet et une ossature en amont de la création du site
- Maîtriser un outils de conception de site internet et être capable de créer tous les types de pages et modules
- Apprendre à réserver un forfait d'hébergement, acheter un nom de domaine, connecter le domaine et l'hébergeur
- Découvrir et utiliser les outils de web analytique pour consulter le succès du site, son trafic, le profil de ses internautes.

Programme

- Créer un site internet : pourquoi ?
- Créer un site internet : par quoi commencer ?
 - o Le cahier des charges et les bonnes questions à se poser pour la préparation du contenu
 - o Schéma : définition de l'ossature et travail sur le contenu rédactionnel
- Créer un site internet : découverte et utilisation de l'outil
 - o Création d'un compte et choix d'une base à travailler
 - o Actions sur le site / Ajout d'éléments de communication / Textes / Images / Vidéos / Boutons / Menu / Contact / Géolocalisation / Réseaux sociaux / Liens
 - o Le forfait et l'hébergement : la mise en ligne du site et les outils de web analytique

*Contenu de l'offre et prérequis***• Démarche pédagogique :**

Cours théoriques suivis d'études de cas

- Supports de cours : Programme complet avec contenu détaillé (ensemble du contenu vu en formation)

• Profils concernés :

Chargés de communication, graphistes, consultants en communication, demandeurs d'emploi visant à trouver un emploi dans la communication, entrepreneurs souhaitant créer leur site internet.

• Prérequis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet.

• Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis

- Recueil des appréciations

• Formation en individuel (sur-mesure) ou en petit groupe (<3 personnes)**• Formatrice**

Sylvia Tocanier, graphiste et webmaster indépendante depuis 2013, après plus de 6 ans au poste de chargée de communication.

• Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Pau

- Intra-entreprise : Personnalisable sur devis



LES CLÉS DU RÉFÉRENCEMENT - 1 JOUR (7h)

300€

Le travail de référencement naturel (SEO) sur un site internet consiste à améliorer son positionnement dans les résultats de recherche Google. Algorithmes, in site, off site, backlinks, netlinking... Vous aimeriez connaître les clés du référencement mais tout cela est flou pour vous ? Je vous propose de vous expliquer son fonctionnement, soit sur un site donné (le vôtre, celui d'un client), soit via l'utilisation d'un site fictif. Vous apprendrez comment Google effectue son classement et aurez en mains les bons gestes à accomplir pour atteindre les premières places !

Objectifs pédagogiques

- Apprendre ce qu'est le référencement et découvrir le principe de fonctionnement des moteurs de recherche
- Découvrir quelques-uns des 250 critères de Google permettant de classer les sites sur ses résultats de recherche
- Apprendre comment, concrètement, améliorer le référencement de son site web On page, On site et Off site

Programme

- Le référencement, qu'est-ce que c'est ?
 - Le référencement naturel (SEO) / Historique du web : les premiers moteurs de recherche / Google
- La fréquentation d'un site : les fondamentaux
 - Les algorithmes des moteurs de recherche et le Page Rank / L'algorithme du Page Rank
- Cas particulier : Audit du référencement d'un site internet concret
 - Les critères On Page, On Site et Off Site : Audit accompagné du référencement du site internet
- Les outils de mesure de l'efficacité de mon référencement

Contenu de l'offre et prérequis

• Démarche pédagogique :

- Cours théoriques suivis d'études de cas
- Supports de cours : Programme complet avec contenu détaillé (ensemble du contenu vu en formation)

• Profils concernés :

Chargés de communication, graphistes, consultants en communication, demandeurs d'emploi visant à trouver un emploi dans la communication, entrepreneurs souhaitant référencer leur site internet.

• Prérequis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet et les moteurs de recherche.

• Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis
- Recueil des appréciations

• Formation en individuel (sur-mesure) ou en petit groupe (<3 personnes)

• Formatrice

Sylvia Tocanier, graphiste et webmaster indépendante depuis 2013, après plus de 6 ans au poste de chargée de communication.

• Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Pau
- Intra-entreprise : Personnalisable sur devis



LA GESTION DES MEDIAS SOCIAUX - 1 JOUR (7h) 300€

De nos jours, les médias sociaux ont pris une place majeure dans la communication d'entreprise. Les professionnels sont sujets aux commentaires, Likes, avis, notes.. Il est important d'être capable de fédérer une communauté autour de son enseigne, et de connaître les bons gestes et astuces pour devenir "Instagrammable" comme il se dit aujourd'hui. Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter... Nous ferons le tri dans ces réseaux, nous concentrerons sur les essentiels, et verrons ensemble pas à pas les marches à suivre pour les alimenter et publier du contenu cohérent et attractif.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt pour une entreprise d'avoir des comptes Facebook & Instagram
- Maîtriser le fonctionnement de ces outils
- Connaître les bons gestes et astuces pour entretenir sa visibilité sur les médias sociaux
- Utiliser un calendrier éditorial
- Utiliser les bons hashtags

Programme

- Pourquoi le marketing d'aujourd'hui doit-il tenir compte des médias sociaux ?
 - o La communication web : l'Inbound Marketing
 - o Pourquoi Facebook est-il indispensable au développement de mon entreprise ?
 - o Créer une page Facebook : la démarche pas à pas (optionnel)
- Ma page est créée. Comment la faire vivre, l'animer : bons gestes & astuces
 - o Augmenter ma visibilité sur Facebook : Quelques astuces à connaître
 - o La publicité sur Facebook
 - o Les outils de statistiques
- Instagram : les avantages
 - o Comprendre l'outil et l'utiliser : bons gestes & astuces
- Les médias sociaux : Les gestes à adopter au quotidien pour gagner en visibilité tout en gagnant du temps
 - o Utiliser un calendrier éditorial
 - o Utiliser les bons Hashtags

Contenu de l'offre et prérequis

• Démarche pédagogique :

- Cours théoriques suivis d'études de cas
- Supports de cours : Programme complet avec contenu détaillé (ensemble du contenu vu en formation)

• Profils concernés :

Chargés de communication, graphistes, consultants en communication, demandeurs d'emploi visant à trouver un emploi dans la communication, entrepreneurs souhaitant communiquer sur les médias sociaux.

• Prérequis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet et les moteurs de recherche.

• Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis
- Recueil des appréciations

• Formation en individuel (sur-mesure) ou en petit groupe (<3 personnes)

• Formatrice

Sylvia Tocanier, graphiste et webmaster indépendante depuis 2013, après plus de 6 ans au poste de chargée de communication.

• Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Pau
- Intra-entreprise : Personnalisable sur devis



LES OUTILS CRÉATIFS : ADOBE ILLUSTRATOR

devis
sur-
mesure

Envie de créer vos propres supports de communication ? Je vous propose une initiation au logiciel Adobe Illustrator, qui vous permettra de vous familiariser avec cet outil de création graphique aux multiples possibilités. Avec un peu de créativité, vous serez ensuite capable de créer vos propres supports de communication ! Cette initiation inclut la préparation des fichiers pour l'impression (vectorisation, fonds perdus) et leur déclinaison aux différents formats (PDF, Web, PNG, Jpeg, etc.).

Objectifs pédagogiques

- Se sentir à l'aise et familiarisé avec l'environnement Illustrator
- Connaître les outils de bases et savoir les utiliser
- Être capable de créer une illustration/un flyer/un logo (selon les besoins) avec ces outils de base

Programme

- Créer un nouveau document
- Règles, repères et plans de travail
- Les outils
 - Sélection / Plume / Points d'ancrage et poignées / Texte et téléchargement de polices d'écriture / Pipette / Masque d'écrêtage / effets spéciaux / Déformation de la marionnette / Miroir / Dégradé / Trouver des visuels sur internet et les retravailler
- Création de formes
- Autres notions à acquérir
 - Vectorisation / Aspect / Contours
 - Disposition des objets et Pathfinder
 - Verrouiller / Associer / Dissocier des objets

Contenu de l'offre et prérequis

• Démarche pédagogique :

- Cours théoriques suivis d'exercices et de cas concret (créations pour une entreprise réelle ou factice)
- Supports de cours : Programme complet avec contenu détaillé (ensemble du contenu vu en formation)

• Profils concernés :

Chargés de communication, graphistes, consultants en communication, demandeurs d'emploi visant à trouver un emploi dans la communication, entrepreneurs souhaitant créer leurs propres supports de communication (affiches, flyers, etc.).

• Prérequis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet et les moteurs de recherche.

• Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis
- Recueil des appréciations

• Formation en individuel (sur-mesure) ou en petit groupe (<3 personnes)

• Formatrice

Sylvia Tocanier, graphiste et webmaster indépendante depuis 2013, après plus de 6 ans au poste de chargée de communication.

• Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Pau
- Intra-entreprise : Personnalisable sur devis



LES OUTILS CRÉATIFS : ADOBE PHOTOSHOP

devis
sur-
mesure

Envie de découvrir la retouche photo ? Cette formation à l'outil Adobe Photoshop vous apprendra à améliorer, retoucher, détourer vos plus belles photos, et à créer de magnifiques montages. Cette initiation inclut la préparation des fichiers pour l'impression (vectorisation, fonds perdus, pixels) et leur déclinaison aux différents formats (PDF, Web, PNG, Jpeg, etc.).

Objectifs pédagogiques

- Se sentir à l'aise et familiarisé avec l'environnement Photoshop
- Connaître les outils de base, l'utilisation de calques et masques, et être capable de retoucher des photographies et images
- Être capable de créer un photomontage créatif

Programme

- Découverte de photoshop
- Redimensionnement d'une image
 - o Définition de la résolution
 - o Recadrage et redressement d'une image
 - o Agrandissement de la zone de travail
- Utilisation des calques
 - o Principes de base du fonctionnement des calques
 - o Redimensionnement d'un calque
 - o Ajout d'images dans une composition
- Réglage de la qualité d'une image
 - o Réglage de la luminosité et du contraste
 - o Réglage de la vibrance des couleurs
 - o Réglage de la teinte et de la saturation
 - o Calques de réglage
- Sélections
 - o Utilisation des outils Sélection rapide et Lasso
 - o Amélioration d'une sélection
- Retouche d'images
 - o Suppression d'objets de petite taille
 - o Suppression d'objets de grande taille
- Association d'images
- Application de filtres
 - o Exploration de la galerie de filtres
 - o Application d'un flou à partir d'un filtre dynamique
- En pratique // aller plus loin
 - o Sélection aisée et précise de zones d'images
 - o Supprimer des objets indésirables dans des photos
 - o Mise en pratique : travail de montage

Contenu de l'offre et prérequis

• Démarche pédagogique :

- Cours théoriques suivis d'exercices et de cas concrets (créations pour une entreprise réelle ou fictive)
- Supports de cours : Programme complet avec contenu détaillé (ensemble du contenu vu en formation)

• Profils concernés :

Chargés de communication, graphistes, consultants en communication, demandeurs d'emploi visant à trouver un emploi dans la communication, entrepreneurs souhaitant créer leurs propres supports de communication (affiches, flyers, etc.).

• Prérequis :

Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet et les moteurs de recherche.

• Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis
- Recueil des appréciations

• Formation en individuel (sur-mesure) ou en petit groupe (<3 personnes)

• Formatrice

Sylvia Tocanier, graphiste et webmaster indépendante depuis 2013, après plus de 6 ans au poste de chargée de communication.

• Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Pau
- Intra-entreprise : Personnalisable sur devis

INFORMATIONS PRATIQUES

Tarifs

Le prix par stagiaire est indiqué sur chaque fiche de formation. Ce prix comprend les frais de formation, les supports de cours remis à chaque participant, et les frais de dossier. Les sessions en entreprise sont personnalisables et établies sur devis, tout comme certains thèmes de formation, dont le programme est adapté au niveau du ou des stagiaire(s). Les paiements se font par virement ou chèque à l'ordre de Sylvia Tocanier - InKréa. Une facture est adressée à l'issue de la formation.

Annulation

Tout désistement formulé par écrit 20 jours avant le début de la formation conduit à un remboursement intégral des frais engagés. Dépassé ce délai, une participation de 30% du montant du stage sera réclamée. Les remplacements sont cependant acceptés à tout moment.

Organisation

Dès la validation de l'inscription, chaque stagiaire reçoit un livret d'accueil comprenant la convocation, le programme détaillé, une fiche d'évaluation sur-mesure le cas échéant, les horaires (de 9h30 à 12h30 et 14h à 17h), etc. Une fiche de suivi et une attestation de présence sera fournie en fin de stage. Le stagiaire et le prescripteur seront amenés à remplir une fiche d'évaluation de la formation dispensée dans le cadre de notre démarche d'amélioration de la qualité.

Renseignements et inscriptions

- **Pour obtenir des informations ou réserver une session de formation, contactez-nous :**
 - Par téléphone au 06.88.37.02.19
 - Par mail : contact@inkrea.fr
 - Via notre site web : www.inkrea.fr

